

EEN REFLECTIE OVER
BEWUSTE EN ONBEWUSTE
STAPPEN RICHTING
DE TOEKOMST

Klaar voor de toekomst?

Bewuste en onbewuste stappen vooruit

Aan de toekomst denken, we doen het allemaal. Continu. Er is ook geen ontkomen aan. Het nieuws is overal om ons heen en bereikt ons sneller dan ooit. Via social media zijn we voortdurend op de hoogte van wat anderen bezighoudt. Weten we de meningen van verschillende mensen. En kunnen we met een simpele zoekopdracht, in schrift of gewoon pratend, bij alle kennis van de wereld. Hmm, ik heb een grote courgette uit de moestuin. Hoe maak ik lekkere courgettesoep? In een paar seconden vliegen de recepten me om de oren. Als ik mijn zoekopdracht daarbij verfijn met een extra vraag of ingrediënt, krijg ik nog passendere recepten. Passend bij deze drukke tijd na de zomer is ook een reflectie in plaats van een artikel. Meer in column stijl. Over bewuste en onbewuste stappen richting de toekomst. Om even tussendoor te lezen. **DR. MARIOLA GREMMEN, DRS. HUUB DEKKERS**

We gaan allemaal vrij gemakkelijk mee met de trends en ontwikkelingen in de maatschappij. Bewust en onbewust leren we elke dag bij en passen we ons aan. Heeft iemand ooit uitgelegd hoe een nieuwe app werkt of hoe een app na een bepaalde update werkt? Als we nu aan jongeren vragen hoe ze aan bepaalde kennis over technische mogelijkheden

komen, blijven ze vaak het antwoord schuldig. Uhm, dat weet ik gewoon? Zo werkt dat toch gewoon?

Veel van de toekomstige trends en ontwikkelingen maken we onszelf intuïtief eigen in ons privéleven. Dat is vaak helemaal prima. Als het niet werkt, zijn er ook gemakkelijk hulpbronnen aanwezig. In een werksituatie past een meer gestructureerde aanpak om te innoveren. Dat gaat »

namelijk niet zo vanzelf. Een gezamenlijke blik vooruit draagt eraan bij om als instelling of organisatie ook in de toekomst van waarde te blijven.

NIEMAND IS HELDERZIEND

Een toekomstverkenning kan focus brengen op innovatiethema's. Waarin willen en/of moeten we door ontwikkelen en vernieuwen?

In veel theorieën en boeken staan drie voorwaarden voor toekomstbestendige organisaties: (1) een duidelijk doel hebben, (2) weten waarom je uniek bent en waarde creëert en (3) een cultuur creëren die bijdraagt aan het aantrekken en behouden van de

beste mensen. Kortom, je (h)erkent waar je voor staat en doet dat in verbinding met elkaar.

Vanuit een heldere visie en strategie bekijk je wat er op je afkomt met een voorwaarts perspectief. Je koerst op duidelijke trends, pakt kansen aan om te leren en ontdekken en houdt altijd rekening met onzekerheden en verrassingen. Niemand is namelijk helderziend. En zoals we allemaal weten, komen niet alle verwachting in het leven altijd uit. Dus is het wel handig een slag om de arm te houden en goed te blijven onderzoeken wat er echt nodig is.

Onderwijsinstellingen en -organisaties kunnen bij een toekomstverkenning bijvoorbeeld denken aan de veranderde arbeidsmarkt, het opleiden voor banen van morgen. Natuurlijk ook aan de snelle tech-

nologische ontwikkelingen en kansen daarbij. Maar ook aan globalisering en interculturele competenties die daarvoor nodig zijn. Welke thema's passen dan bij jouw onderwijsorganisatie? Ga op expeditie met jouw team in een aantal inspiratiesessies. Om aan te sluiten bij de behoeften van de lerenden nu en in de toekomst. Om bij te blijven bij alle ontwikkelingen. Om nu én in de toekomst uniek te blijven en waarde te creëren.

In enkele sessies zul je tot een paar innovatiethema's komen waar je als onderwijsorganisatie mee aan de slag gaat de komende tijd. Met creatieve, innovatieve ideeën. En ook met gemakkelijke stappen die je vandaag al kunt zetten, het laaghangend fruit. Met energie leren van en met elkaar.

advertentie

MBO ACADEMY

woensdag 15 november

ONDERWIJSEVENT

WORKSHOPS

KENNISDELING

NASCHOLING

GILLER VAN EEN
EINDSHOW



Gratis deelname | Neem je collega's mee!
Theater & Congres Orpheus | Apeldoorn

INNOVATORS

vindsubsidies
het fullservicebureau



Toekomstbestendig Onderwijs: MBO en HBO in actie

Het MBO en HBO zetten in op innovatie, digitalisering en kwaliteitsverbetering en waarborgen het onderwijs van morgen.

Expeditie toekomst - Een casus: Bij Language Institute Regina Coeli, ook wel de 'Nonnen van Vught' genoemd, staat beter communiceren in een vreemde taal en cultuur centraal. Al sinds de oprichting in 1597 gaat het over het begrijpen van de ander en zelf begrepen worden. In een snel veranderende wereld en een steeds verdergaande internationalisering is dit wellicht belangrijker dan ooit. Een cursist leert wat nodig is om effectief en succesvol te zijn in de eigen context. Het doel is dus helder. De kracht en uniciteit van het concept zijn onder andere oprechte persoonlijke aandacht, een-op-een lessen van native speakers, volledige focus op het leren van een taal in een verrijkende omgeving en de intensiteit van het programma.

Dat moeten we dus behouden. Toch weten we dat cursisten steeds meer met vragen komen over inter-cultureel communiceren, naast de taalvaardigheid. Hoe gedraag je je in een bepaalde internationale of multiculturele context en wat zeg je wel of niet? Ook hebben cursisten diverse behoeften en leren ze verschillend. Zo neemt de behoefte aan een diverse blend toe. Er zijn elke dag meer mogelijkheden qua digitale (adaptieve) tools. Deze onderzoeken we met toekomst expedities. Zo kan data inzicht en ondersteuning bieden aan cursist en trainer. Effectief automatiseren van bepaalde handelingen kan nog meer tijd en ruimte bieden voor menselijke, persoonlijke aandacht. Een idee is bijvoorbeeld dat cursisten via digitale leeromgevingen en

apps anderen kunnen ontmoeten. Voor en na de cursus kunnen ze aan de slag met de taal en cultuur. Virtual Reality ontwikkelingen gaan ook hard, met manieren om te oefenen om voor publiek te spreken en vragen en feedback te krijgen vanuit het AI systeem. Deze innovaties kunnen de beleving, het plezier en de leereffectiviteit van cursisten verhogen. Waarbij het voor de trainers steeds meer om de interactie met de cursist gaat en kansen biedt om creatief te experimenteren. De oprechte toewijding en de persoonlijke één op één aandacht zullen altijd blijven. Naar de bedoeling van de oprichter in 1597. Daarbij blijven we altijd zoeken naar verrijking met wat het heden en de toekomst te bieden hebben.

Kortom, welke kansen en ontwikkelingen zien we in de omgeving? Hoe blijven we bij, nu en in de toekomst? Hoe passen innovaties bij onze normen en waarden? En bij de behoeften van onze werknemers en de lerenden? Mooie vragen om innovatiethema's mee te verkennen.

INNOVEREN DOE JE SAMEN

De toekomst is soms spannend. Als je even stilstaat bij alle ontwikkelingen van het afgelopen jaar, de afgelopen maand en afgelopen week, is dat soms wel confronterend. Er gebeurt elke dag van alles en veel is onvoorspelbaar. Zo gingen we van nieuws over extreme hitte naar overstromingen. Heel dichtbij in Europa. En hadden we achteraf willen weten dat

de corona pandemie eraan kwam?

Denk dan ook eens aan wat mooie ontwikkelingen de afgelopen tijd. Veel nieuwe mogelijkheden maken het leven gemakkelijker. Hoe fijn is het om de vaatwasser bijvoorbeeld via de app aan te kunnen zetten wanneer de zon schijnt en je dus duurzaam gebruikt maakt van jouw zonnepanelen? En even tussendoor digitaal bij de drogisterij een grote bestelling te doen nu er veel 1+1 gratis is? Dat bespaart geld en tijd, die je meer in sociale dingen met anderen kan steken.

Vast en zeker zijn er ook allerlei ontwikkelingen gaande waar we niet eens weet van hebben. Wie weet wat de toekomst ons brengt. Waar droom jij weleens van? Hoe ziet volgens jou de wereld er over 20 of 50 jaar uit?

De toekomst kan dan misschien spannend of onvoorspelbaar zijn, innoveren hoeft dat niet te zijn. Op het werk kun je kansen verkennen

vanuit de kracht van jouzelf en jouw organisatie. Innoveren doe je samen. Weten waar je uniek in bent als organisatie, zonder te veel bezig te zijn met concurrerende partijen. Maar mét de ogen open voor alle maatschappelijke en technologische ontwikkelingen. Daarbij staan wat ons betreft een aantal kernwoorden centraal: Durven, communiceren, vertrouwen en verbinden. Durf nieuwe kansen te verkennen en aan te grijpen. Communiceer helder, intern en extern. Vertrouw op jezelf en de anderen. En blijf in verbinding met elkaar, door samen te leren en ontwikkelen. ■

DR. MARIOLA GREMMEN - ASSOCIATE LECTOR LEREN MET ICT BIJ IXPRIUM CENTRE OF EXPERTISE LEREN MET ICT AAN DE HOGESCHOOL VAN ARNHEM EN NIJMEGEN (HAN), TOEZICHTHOUDER PRIMAIR ONDERWIJS DRS. HUUB DEKKERS – CEO REGINA COELI, 'DE NONNEN VAN VUGHT', TOEZICHTHOUDER DIVERSE ONDERWIJSINSTELLINGEN